

Le Projet Alimentaire du Grand Bergeracois

RESULTAT DE L'ENQUETE SUR LA CONSOMMATION ALIMENTAIRE LOCALE



« Manger local » A vous de jouer !

Méthodologie de l'enquête

- Enquête mise en ligne entre le 25 janvier 2019 et le 16 mars 2019 sur les sites Internet des intercommunalités du Grand Bergeracois. Diffusée en mode papier sur des lieux d'accueil du public.
- Analyse réalisée en juin 2019, par Fabrice Cassou, Maître de conférences à l'Université de Bordeaux (Docteur en sciences de gestion) auprès d'un échantillon de 645 personnes de plus de 18 ans, représentatives du Grand Bergeracois.

Les chiffres clés de l'étude sur la consommation locale
Les Bergeracois en faveur des produits locaux

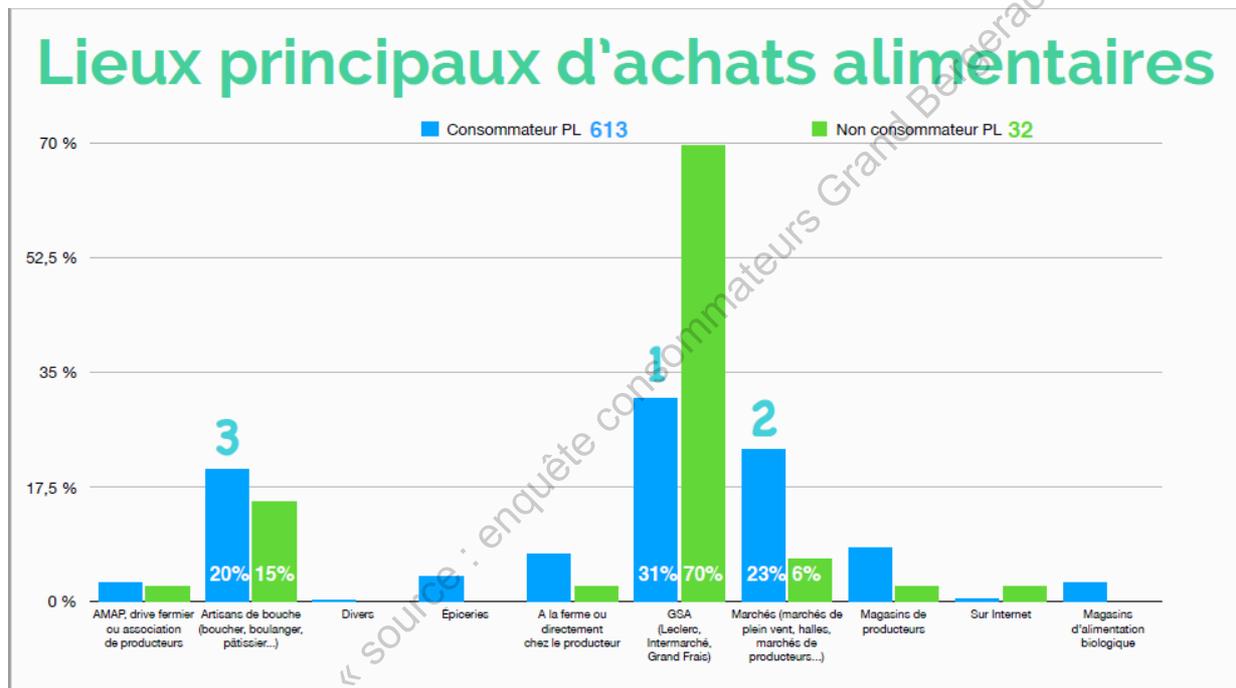


Echantillon de l'enquête

- ✓ Taux de réponse : 645 dont 601 par Internet.
- ✓ Une majorité de femme a participé (70%).
- ✓ Plus de 123 communes couvertes (sur les 128 du territoire), avec une prédominance de Bergerac (212 réponses).

Les habitudes d'achat alimentaire

- ✓ 64% des consommateurs choisissent leur lieu d'achat en raison de la proximité avec l'habitation.
- ✓ 63% des répondants déclarent acheter à Bergerac (ville centre économique).
- ✓ La GMS/GSA (Grande et Moyenne Surface/Grande Surface Alimentaire) reste le circuit de distribution dominant : 78%, même si les marchés (54%) et les artisans de bouche (bouchers, boulangers, pâtisseries...) (48%) constituent 2 circuits bien représentés.



- ✓ Globalement, les consommateurs de produits locaux fréquentent plusieurs lieux de vente, en particulier, pour les fruits, les légumes et la viande.

Lieux d'achat des produits locaux

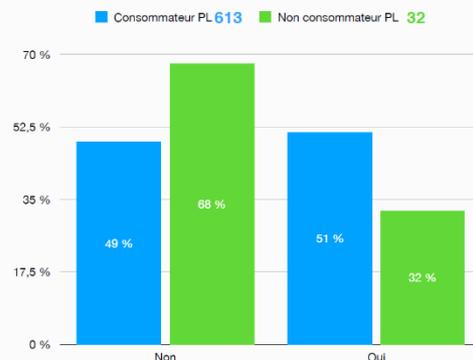
Produits	Lieux d'achat
Fruits	Marché
Légumes	Marché
Produits laitiers	GMS/GSA
Œufs	GMS/GSA
Viande	Producteur
Poisson	GMS/GSA
Huile	GMS/GSA
Jus de fruit	GMS/GSA
Vin	Producteur

Les pratiques alimentaires

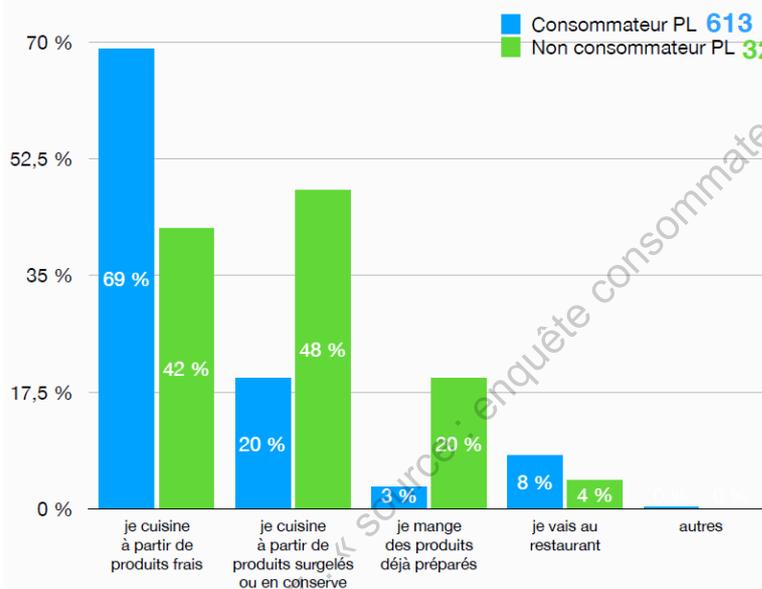
✓ 1 habitant sur 2 produits chez lui (poulailler, jardin...).

✓ Le consommateur de produits locaux produit plus chez lui que le non consommateur.

Production chez soi (jardin, poulailler...)



Pratiques de consommation



✓ Les consommateurs de produits locaux cuisinent très majoritairement à partir de produits frais.
✓ Les non consommateurs de produits locaux cuisinent dans quasiment les mêmes proportions les produits frais ou surgelés.

La consommation de produits locaux

✓ 90% des répondants consomment au moins une fois par semaine des produits locaux

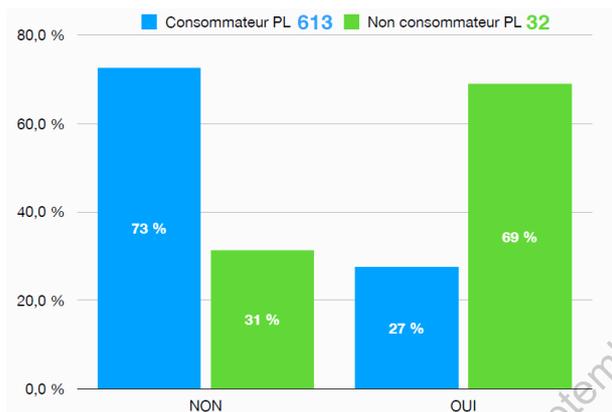
Les 3 principales raisons :

- pour la qualité et le goût,
- pour soutenir l'économie locale,
- pour une meilleure santé.

La perception des produits locaux

✓ 84% des répondants associent un produit local à un rayon maximum de 50 km.

- ✓ 70% des répondants pensent qu'un produit local ne coûte pas plus cher qu'un produit standard.
- ✓ La perception est diamétralement opposée entre les consommateurs de produits locaux et les non consommateurs de produits locaux.



Pensez-vous qu'un produit local coût plus cher qu'un produit standard ?

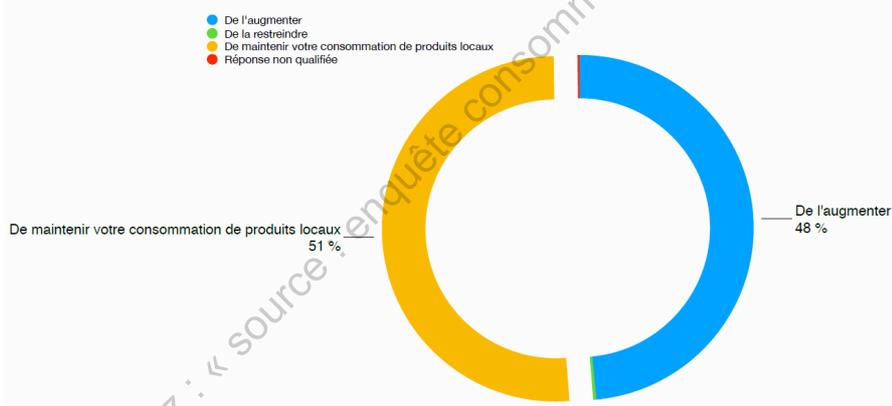
L'information sur les produits locaux

- ✓ Seulement 7% des personnes se déclarent très bien informées sur les produits locaux.
- ✓ 53% des personnes se déclarent mal à très mal informées sur les produits locaux.

L'avenir de la consommation de produits locaux

- ✓ 48% des personnes projettent d'augmenter leur consommation de produits locaux dans l'année et 51% de la maintenir.

Intentions de consommation de PL



La consommation de produits locaux pourrait se développer si

- les produits étaient regroupés dans un même point de vente.
 - les prix étaient plus accessibles.
 - il y avait une meilleure identification des points de vente.
- NB : l'application de géolocalisation est une attente forte pour les - de 44 ans

.. et pour nos enfants ?

- Les répondants estiment très majoritairement que les cantines publiques devraient favoriser la production locale (98.7%).

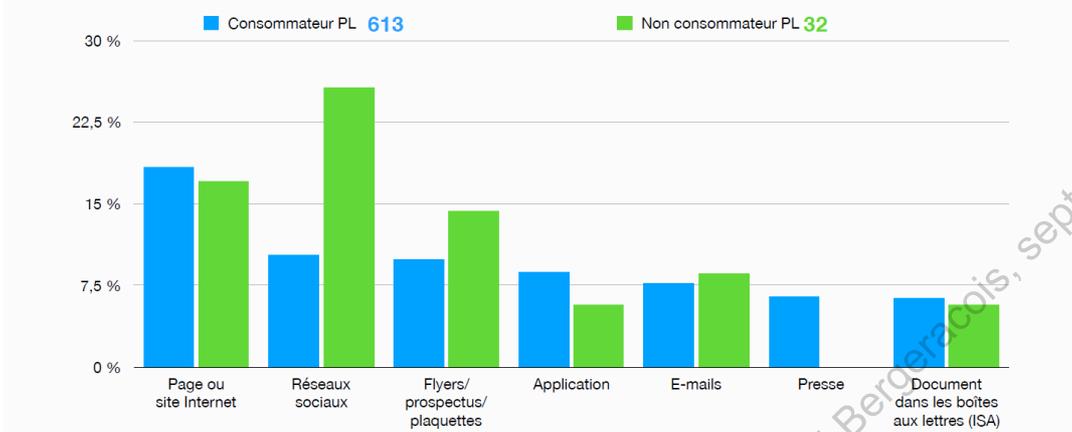
Les produits à privilégier en priorité sont

- 1- les produits frais de saison,
- 2- les produits locaux venant de l'agriculture biologique,
- 3- les produits locaux.

Les besoins pour s'informer

- ✓ Pour 1 répondant sur 2 environ, les supports d'information souhaités sont liés au digital : *page ou site Internet, réseaux sociaux, application, e-mails...*

Souhaits des supports d'information



En cas d'utilisation mentionnez : « source : enquête consommateurs Grand Bergeracois, septembre 2019 »